

JD Edwards Grower Management

Trends en ontwikkelingen in de agribusiness

De agribusiness is volop in beweging. Regelgeving, een verder toenemend belang van voedselkwaliteit en veiligheid, gezonde voeding en milieu aspecten spelen daarbij een belangrijke rol. Agri-bedrijven nemen in omvang toe door schaalvergroting. Specialisatie en kostenreductie zijn sleutelwoorden. Agribedrijven richten zich daarom ook meer op productontwikkeling en kwaliteit, waardoor hogere verkoopprijzen gerealiseerd kunnen worden en men zich kan onderscheiden van de concurrentie.

Global sourcing zal verder toenemen. Steeds meer bedrijven oriënteren zich op teelt in het buitenland en vestigingen in verre landen. Een jaarronde beleving, risico spreiding en lagere kosten zijn hierbij de overwegingen. Dit brengt wel nieuwe uitdagingen met zich mee. Het is gemakkelijk om productiecapaciteit te verplaatsen, maar het is veel moeilijker om ook de proceskennis over te brengen en om een goede controle op het productieproces te behouden.

Afnemers van agriproducten, de levensmiddelenindustrie, stellen naast hogere eisen aan kwaliteit ook steeds hogere eisen aan logistieke aspecten zoals de juiste verpakkingsvorm, juiste product labelling, voorspelbaar zijn in aanvoerhoeveelheden en tijdig en conform specificatie kunnen aanleveren. Een agribedrijf houdt zich daardoor steeds meer bezig met het plannen van de aanvoer en afzet.



Specifieke kenmerken agriproducten

Daarnaast hebben agriproducten een aantal specifieke kenmerken. Oogstproducten kunnen vaak maar gedurende beperkte periodes in het jaar worden ingekocht. De aanvoerkwantiteit en kwaliteit van oogstproducten is niet constant en moeilijk voorspelbaar. Beschikbaarheid en kwaliteit hebben een grote invloed op de prijsvorming.

ERP systemen ondersteunen de agribusiness requirements maar ten dele

De specifieke vereisten worden maar ten dele ondersteund door ERP systemen. De levensmiddelenfabrikant of verwerker van agriproducten wil het verwerkingsproces bij het agribedrijf kunnen monitoren om te toetsen of men conform specificatie kan aanleveren. Daarvoor willen zij inzicht hebben in de specificaties van 'het land' of de akker en alle bewerkingstappen (zaaien, besproeien, pesticidengebruik, oogsten) behorend bij de oogst. Tevens kan het noodzakelijk zijn gedurende de gehele oogstperiode kwaliteitstesten van de gewassen uit te voeren. In het geval van kwaliteitsissues wil men kunnen tracken en traceren van de oorsprong bij de boer tot aan de retailer.

Vanuit een planningsoogpunt wil de afnemer een actueel zicht hebben op oogstvoorspellingen in zowel kwaliteit als kwantiteit. In veel gevallen zijn er specifieke contractafspraken (met vooruitbetalingen, prijzen afhankelijk van kwaliteit en/of de opslagtermijn, termijncontracten) met agribedrijven die moeilijk zijn vast te leggen in standaard software.

JD Edwards Grower Management

Binnen de agribusiness worden bepaalde bedrijfsprocessen niet ondersteund door de huidige standaard JD Edwards software. In het kader hiervan is de module Grower Management ontwikkeld.

Voor wie is JD Edwards Grower Management bedoeld?

Op hoofdlijnen is JD Edwards Grower Management door 2 typen bedrijven toe te passen.

- Het agribedrijf: op deze manier kan een boerderij zijn eigen oogsten managen. De volgende processen worden dan ondersteund: plannen en monitoren alle activiteiten op de boerderij, vastleggen kwaliteitsgegevens perceel, oogst en producten, monitoren van kosten, oogstvoorspellingen en contracten. Gedurende het proces is ook precies te zien wat er "in de pijplijn" zit, m.a.w. de te verwachten oogst (hoeveelheid, tijdstip, kwaliteit).
- De levensmiddelenfabrikant: de afnemer krijgt de oogst van een derde partij. Dit is kenmerkend wanneer een bedrijf de oogst van een toeleverancier verwerkt. Wanneer dit goed wordt bijgehouden is zichtbaar wat in de toekomst geleverd gaat worden. Kwaliteitsgegevens over perceel, oogst en producten worden vastgelegd. Specifieke contractvormen worden ondersteund. Het is ook mogelijk om de derde partij toegang te geven (middels een HTML interface, EDI of anderszins), zodat zij zelf kunnen ingeven wat de status is van hun oogst.

Goldfish ICT services

Goldfish is een bedrijf dat zich richt op SAP en JD Edwards binnen de voedingsmiddelenindustrie. We zijn betrokken bij projecten in alle schakels in de voedingsmiddelenketen: van zaadveredelaars tot bedrijven die landbouwproducten verwerken tot halffabrikaat, tot voedingsmiddelenproducenten die leveren aan de retail en foodservices.

Vanuit deze branchefocus en ervaring wil Goldfish spraakmakende oplossingen bieden voor specifieke vraagstukken binnen de voedingsmiddelenindustrie. Een van de speerpunten hierbij is de specifieke problematiek van agri- of oogstproducten.

Hiervoor heeft Goldfish onlangs het rapport "Oogstproducten: Best Practices op het gebied van inkoop, kwaliteit en planning" opgesteld. Dit rapport geeft een uniek beeld over de problemen, best practices en verbetermogelijkheden rondom oogstproducten.

Kennismaken?

Wilt u weten wat Goldfish voor u kan betekenen op het gebied van JD Edwards Grower Management? Of heeft u nog vragen? Neemt u dan contact op met:

Goldfish ICT Services
Steenweg 17b,
4181 AJ Waardenburg
0418 657020
info@goldfish-ict.com
www.goldfish-ict.com